



BASISINFORMATION

Daten und Fakten

Name	VALENSINA GmbH
Geschäftsführer	Tino Mocken, Felix Müller
Adresse	Ruckes 90 41238 Mönchengladbach
Standorte	Mönchengladbach, Vechta und Erding
Marke	1966 hat Rolf H. Dittmeyer die Marke Valensina erfunden, die 2001 von sportfit Fruchtsaft GmbH & Co. KG (Gründer Herr Mocken sen.) erworben wurde.
Umfirmierung	2001 von sportfit Fruchtsaft GmbH & Co. KG in Valensina GmbH
Mitarbeiter	370
Ausbildungsberufe	Industriekaufmann/-frau Fachkraft für Fruchtsafttechnik Laborant/-in Qualitätssicherung
Vertriebsgebiet	Deutschland
Produkte	Fruchtsäfte und Nektare (gekühlt und ungekühlt)
Jährliche Produktion	255 Mio. Liter Fruchtsaft
Umsatz	220 Mio. Euro (2019)
Geschäftsfelder Unternehmen	<ul style="list-style-type: none"> – Marken: Valensina, Hitchcock und Wolfra – Produktion: Private Label und Co-Packing
Produktpalette Marke Valensina (B2C)	<ul style="list-style-type: none"> – Frühstücks-Säfte (ungekühlt, 1 l): Orange, Orange-Blutorange, Multi-Vitamin, Roter Multi-Vitamin, Tropical, Orange (1,5 l) – Mildes Frühstück (ungekühlt, 1 l): Orange, Multi-Vitamin, Orange-Mango-Ananas, Apfel-Orange-Aprikose, Orange (1,5 l), Milder Apfel – Saisonvarianten (ungekühlt, 1 l): Sommer und Winter, jeweils 1x rot und 1x gelb – 100 % direkt gepresst (ungekühlt, 0,75 l): Valencia Orange – Frühstücks-Nektare (ungekühlt, 1 l): Orange-Mango, Orange-Maracuja – KIDS (ungekühlt, 0,5 l): Fruchtmix „Benjamin Blümchen“, Fruchtmix „Bibi&Tina“, Roter Fruchtmix „Benjamin Blümchen“, Roter Fruchtmix „Bibi&Tina“ – 100 % Erntefrisch Gepresst (im Kühlregal, 1,0 l): Valencia Orange, Blutorange, Pink Grapefruit, Yuzu Orange Limette, Orange-Mango-Passionsfrucht, gelber Multi-Mix – 100 % Erntefrisch Gepresst Mild (im Kühlregal, 1,0 l): Orange ohne Fruchtfleisch, Orange mit Fruchtfleisch – Fruchtsecco: Orange, Mango-Pink-Guave, Blutorange, Orange Piccolo, Blutorange Piccolo – Fruchtglühwein: Orange Mandarine, Orange-Granatapfel-Kirsche – Eis: Orange, Blutorange, Orange Erdbeere, Orange Stracciatella – Saftorangen



	<ul style="list-style-type: none"> - Orangentorte (TK)
Zertifizierungen	<ul style="list-style-type: none"> - IfS - TÜV Nord - Rainforest Alliance - proveg international
Mitgliedschaften und Kooperationen	<ul style="list-style-type: none"> - Verband der deutschen Fruchtsaft-Industrie e.V. (VdF) - Association of the Industry of Juices and Nectars from Fruits and Vegetables of the European Union (AIJN) - SGF International e.V. <ul style="list-style-type: none"> o Freiwilliges Kontrollsystem (FKS) - Deutschland summt! (Marke)
Meilensteine Marke	<p>1966: Rolf H. Dittmeyer erfindet die Marke Valensina und füllt als erster Unternehmer in Europa Orangensäfte in 1-Liter-Flaschen ab.</p> <p>1972: Alleinlieferant der Olympischen Spielen in München</p> <p>1993: Valensina wird zur Nummer 3 der beliebtesten Marken in Deutschland gewählt (Markenmonitor).</p> <p>1998: Aufbau einer eigenen Fruchtsaft-Produktion in Bremen</p> <p>2001 sportfit Fruchtsaft GmbH & Co. KG erwirbt Marke Valensina</p> <p>2001 sportfit Fruchtsaft GmbH & Co. KG firmiert in Valensina GmbH um</p> <p>2008: Einführung der 1-Liter-PET-Individualflasche</p> <p>2010: Einführung kühlpflichtiger Fruchtsäfte</p> <p>2014: Valensina wird Nr. 2 auf dem deutschen Fruchtsaftmarkt</p> <p>2016: Neupositionierung der Marke im Sinne der Valensina-Philosophie „Zeit kann man schmecken“</p> <p>2018: Einführung der KIDS-Range und Relaunch der Individualflasche</p>
Auszeichnungen	<p>Most Trusted Brands 2020 (Platz Nr. 2 Kategorie Säfte)</p>

Stand: Februar 2021

Weitere Informationen: www.valensina.de

Weitere Informationen und Bildmaterial können Sie gerne anfordern bei:

kommunikation.pur GmbH, Schirin Kunzendorf, Sendlinger Straße 31, 80331 München, Tel.: 089 23 23 63 47,

valensina@kommunikationpur.com